

PROTOCOLLO D'INTESA

Il giorno 7 del mese di giugno dell'anno 2018 presso la sede di Konsumer Italia in via di Tor De Schiavi 233 Roma si sono incontrati:

CONFASSOLISTICHE (Confederazione Europea Associazioni Professionali Olistiche) è il soggetto di rappresentanza unitaria delle Federazioni, dei Coordinamenti e delle Associazioni che esercitano attività professionali "non organizzate in ordini e collegi", in Italia ed in Europa, che mira alla tutela e alla promozione del sistema associativo delle professioni non regolamentate nel settore del benessere, delle arti e discipline orientali, delle discipline bio naturali, olistiche e naturalistiche, valorizzandone il ruolo, anche in termini di pari opportunità, nel sistema costituzionale, legislativo, economico e sociale italiano e nei corrispondenti ambiti europei, rappresentata dal Presidente Ermanno Rossitti.

Confassolistiche, aderisce a Confassociazioni ed è iscritta al Registro Europeo per la Trasparenza.

Possono far parte di CONFASSOLISTICHE le Federazioni, i Coordinamenti, le Associazioni italiane e comunitarie e i singoli professionisti che esercitano una delle professioni di cui alla Legge 4/2013 e che abbiano la sede legale in Italia, nonché i soggetti comunque costituiti, ma non definibili, in quanto interessati a condividere e promuovere le iniziative.

KONSUMER ITALIA, associazione indipendente per la difesa dei diritti dei consumatori di carattere nazionale con rappresentanze regionali quali emanazione del nazionale, rappresentata dal Presidente Fabrizio Premuti.

Premesso che

CONFASSOLISTICHE e KONSUMER ITALIA intendono condividere programmi operativi finalizzati ad assicurare ai loro rispettivi iscritti un continuo incremento della qualità delle prestazioni offerte nello svolgimento delle loro attività fondato sulla sempre maggiore chiarezza dei rapporti e la trasparenza del proprio operato;

CONFASSOLISTICHE e KONSUMER ITALIA intendono coordinarsi per assicurare ai consumatori una formazione/informazione continua e costante finalizzata a dare completa conoscenza agli stessi dei diritti/doveri. Avviando un processo finalizzato a colmare le limitate o incomplete conoscenze dei diritti/doveri delle professioni non regolamentate nel settore del benessere, delle arti e discipline orientali, delle discipline bio naturali, olistiche e naturalistiche, valorizzandone il ruolo, anche in termini di pari opportunità, nel

sistema costituzionale, legislativo, economico e sociale italiano e nei corrispondenti ambiti europei, al fine di garantire anche una crescita culturale e sociale dei consumatori;

CONFASSOLISTICHE e KONSUMER ITALIA concordano quanto segue:

1. promuovere la cultura del continuo confronto sulla materia del benessere, delle arti e discipline orientali, delle discipline bio naturali, olistiche e naturalistiche e sui diritti dei consumatori/Usufruttori in una logica di concreta qualificazione della professione inquadrata nei Coordinamenti e nelle Associazioni che esercitano attività professionali "non organizzate in ordini e collegi", in Italia ed in Europa aderenti a CONFASSOLISTICHE e servizi connessi, al fine di migliorare il livello di efficacia ed efficienza del rapporto tra le professioni associative, inerenti le attività rivolte al benessere e non regolamentate e le professioni ordinistiche;
2. promuovere, il perseguimento dell'obiettivo di cui al punto 1., a livello Nazionale, Regionale e Locale, con attività di formazione/informazione sulla normativa vigente in materia di **benessere, delle arti e discipline orientali, delle discipline bio naturali, olistiche e naturalistiche** destinata sia agli operatori che ai consumatori;
3. ampliare congiuntamente l'offerta formativa avviando partnership con scuole e università pubbliche e private con l'obiettivo di arricchire il percorso di studio degli studenti affiancando all'istruzione di base un programma formativo orientato a illustrare le principali tematiche in materia di benessere, delle arti e discipline orientali, delle discipline bio naturali, olistiche e naturalistiche nonché le figure professionali specifiche nella consapevolezza che negli istituti scolastici di ogni ordine e grado il piano di studi costituisce il riferimento costante e il fulcro di ogni attività;
4. pianificare campagne sociali periodiche informative per problematiche specifiche di formazione/informazione sulla normativa vigente in materia di benessere, delle arti e discipline orientali, delle discipline bio naturali, olistiche e naturalistiche destinata sia agli operatori che ai consumatori sulla sicurezza e la privacy, assicurazioni, abbattimento delle barriere architettoniche, etc....;
5. promuovere congiuntamente attività di analisi rispetto a problematiche specifiche o che presentano particolari livelli di criticità che inficiano sulla corretta gestione del rapporto tra operatori e consumatori
6. promuovere la conciliazione paritetica quale strumento principe per dirimere in prima istanza le eventuali controversie che dovessero insorgere;

7. promuovere e condividere iniziative finalizzate a contenere i costi a carico dei consumatori.
8. promuovere e condividere iniziative nei confronti delle Istituzioni e/o Fornitori di servizi finalizzate ad individuare soluzioni – in grado eventualmente di realizzare forme di solidarietà sociale - per far fronte a specifiche criticità dei servizi, siano essi essenziali o meno;
9. avviare congiuntamente una azione di analisi e monitoraggio di specifiche tematiche ritenute di particolare importanza e/o fonti di possibili criticità quali, a titolo esemplificativo, la disamina di contratti tipo sottoscritti dai fruitori con fornitori e la ricerca di profili di eventuale vessatorietà di clausole contrattuali con conseguenti ricadute economiche sui clienti (tassi morosità, costi disdetta, penali, etc.).
10. Le due organizzazioni, nel rispetto delle persone e dell'ambiente, si impegnano a monitorare i preparati generalmente utilizzati nelle attività professionali, ai fini di isolare ed evitare l'uso di prodotti nei casi in cui contengano microplastiche. Altresì particolare attenzione sarà dedicata alle componenti ed ingredienti usati nella composizione delle preparazioni utilizzate, anche attraverso il monitoraggio delle sostanze dichiarate dannose per il benessere e la salute umana.
11. effettuare seminari condotti da medici e specialisti rivolti a tutti gli operatori del servizio (benessere, arti, discipline orientali, discipline bio naturali, olistiche e naturalistiche). Tali seminari avranno l'obiettivo di educare tutti gli operatori in modo che le prestazioni offerte siano di qualità, ovvero non dannose per la salute del consumatore. I seminari saranno di carattere tecnico/pratico e avranno ad oggetto la composizione dei cosmetici/parafarmaci, il loro impatto sulla salute del consumatore e sull'ambiente, la modalità di somministrazione del cosmetico/parafarmaco.
12. prevenire l'utilizzo di sostanze cancerogene da parte di tutti gli operatori indicate nelle liste predisposte da IARC (International Agency for Research on Cancer) e che abbiano un impatto negativo sull'ambiente (quali materiali microplastici e ftalati tossici contenuti nei cosmetici e parafarmaci).

CONFASSOLISTICHE e KONSUMER ITALIA, al fine di dare immediata e concreta attuazione a quanto previsto si impegna, nell'ambito della propria sfera di azione, a modulare il servizio di consulenza ed assistenza del settore benessere, delle arti e discipline orientali, delle discipline bio naturali, olistiche e naturalistiche coperto da CONFASSOLISTICHE e in conformità a quanto previsto dal Codice del Consumo per i rapporti tra consumatori e professionisti.

Gli standard di Servizio che gli aderenti a CONFASSOLISTICHE prestano ai singoli consumatori saranno stabiliti tra le due organizzazioni anche con l'ausilio di professionisti esterni o con il supporto del mondo universitario e della ricerca scientifica.

Per quanto ai rapporti tra le due organizzazioni Konsumer Italia, nomina tra i suoi volontari un Dirigente che sin da ora individua in Alfredo Magnifico.

CONFASSOLISTICHE, nell'ambito dei processi bilaterali consumatori/fruitori si impegna a mantenere standard concordati rispetto alla riservatezza dei dati, alla trasparenza dell'informazione, alle tariffe, al rispetto del Codice del Consumo, il controllo degli standard individuati potrà essere verificato e validato attraverso un processo che comprenda l'intervento di strutture universitarie e/o propri docenti.

Nel settore specifico di benessere, delle arti e discipline orientali, delle discipline bio naturali, olistiche e naturalistiche le due organizzazioni concordano sin da ora per l'apertura di una campagna di informazione e formazione ai consumatori attraverso la propria Web Tv, I siti internet, pubblicazioni dedicate.

I costi derivanti verranno di volta in volta concordati tra i firmatari.

A partire da Giugno 2018 si avvierà la prima campagna di informazione ai consumatori con una serie di 5 flyers illustrate sull'attività del benessere, delle arti e discipline orientali, delle discipline bio naturali, olistiche e naturalistiche **KONSUMER ITALIA e CONFASSOLISTICHE** si impegnano sin da ora ad istituire una apposita procedura di conciliazione paritetica rispondente alle norme stabilite nelle best practice della U.E. per le eventuali insorgenze e criticità si manifestassero tra consumatori e professionisti aderenti all'associazione assumendosene ogni onere.

CONFASSOLISTICHE si impegna ad accentrare la procedura di iscrizione dei propri aderenti ed ai loro singoli usufruttori, di aderire a **KONSUMER ITALIA**.

L'iscrizione a Konsumer Italia darà diritto ad una prima assistenza in tutte le materie del consumo in cui è attiva l'associazione.

CONFASSOLISTICHE e KONSUMER ITALIA sin da ora si impegnano a dare massima diffusione all'accordo sottoscritto ed alle attività che tale accordo permetterà di svolgere sui propri siti internet attraverso banner o pagine dedicate ed un'offerta di proselitismo convenzionale ai minimi imposti dalla

normative della rappresentanza delle associazioni consumatori dal MISE con il limite obbligatorio dell'individualità dell'iscrizione.

Il presente accordo viene sottoscritto in Roma il 7 giugno 2018 ed ha durata triennale e si rinnova di anno in anno, salvo disdetta motivata da una delle parti con almeno 30 giorni di preavviso sulla scadenza naturale.


KONSUMER ITALIA
Fabrizio Premuti


CONFASSOLISTICHE
Ermanno Rossitti